

ARIEZ BV, een medische uitgeverij en marketingcommunicatieburo dat medische marketingprojecten voor de farma-industrie uitvoert, zoekt per direct:

EEN MEDICAL WRITER/MEDICAL PROJECT MANAGER (M/V)

voor minimaal 32 uur per week



In deze dynamische functie gaan taalvaardigheid/medical writing, marketing, projectmanagement, procescontrole, initiatief, communiceren en organiseren samen. Je rapporteert aan de Algemeen Directeur en maakt deel uit van de Medische Afdeling.

Ariez BV is gevestigd in Zaandam en voert haar activiteiten uit in de Benelux met een team van 16 medewerkers en diverse vaste freelancers. Wij geven medische periodieken uit en ontwikkelen e-learning modules en e-newsletters voor artsen. Daarnaast verrichten wij opdrachten voor de farma-industrie zoals het organiseren van nascholingen, het ontwikkelen van websites, e-newsletters, apps, webcasts e.d., het ontwerpen van reclameuitingen en het publiceren van medische brochures en medische tijdschriften voor artsen, verpleegkundigen en patiënten.

Doel van de functie

- Het schrijven van medische teksten voor eigen gedrukte uitgaven of eigen websites van Ariez BV voor specialisten, huisartsen, consumenten en patiënten of verpleegkundigen (zoals voor congresverslagen, of E-newsletters).
- Het schrijven van medische teksten voor farmamarketingprojecten die Ariez BV uitvoert en indien gewenst, het logistiek begeleiden van de realisatie daarvan (projectmanagement).
- Het voeren van het redactiesecretariaat van één medisch tijdschrift alsmede beheren van kopij, eindredactie van de medische teksten en aansturen van de productie (bladmanagement), op verzoek van directie.
- Het eindredigeren van de inhoud van andere medische periodieken van Ariez, indien gewenst door de directie.
- Het doen van budgetbewaking, archivering en facturatie van door u gerealiseerde projecten.
- Het ondersteunen van de verdere digitalisering van de uitgeverij van Ariez BV in overleg met directie d.w.z. het vullen van onze nieuwe, in ontwikkeling zijnde, medische bladen-portals met interessant nieuws voor artsen of patiënten.

Opleiding en ervaring

- Een medische opleiding op academisch niveau, zoals medisch bioloog, basisarts, farmaceut, etc.
- Enkele jaren ervaring met het werken in de farma-industrie of in de medische uitgeefbranche in een medisch-commerciële functie is zeer wenselijk (je hebt een commerciële inslag en begrip van marketing nodig in de functie).
- Ervaring met MS Office en Internet. Affiniteit met social media en e-learning is een must. Projectervaring met internetprojecten en/of social media projecten is een must.
- Ervaring met het werken met Content Management Systemen bijvoorbeeld Wordpress, Joomla etc. is een pré.
- Uitstekende kennis van de Nederlandse en Engelse taal in woord en geschrift. Andere talen zijn welkom.
- Ervaring in farmamarketing is een waardevolle aanvulling.

Je profiel

- Je bent snel zelfstandig en nieuwsgierig en je wilt leren en (mee-)groeien met het bedrijf; je houdt van brainstormen en denkt graag mee over nieuwe producten en diensten van Ariez die artsen helpen nog beter te worden en die een echte bijdrage doen aan de verbetering van onze gezondheidszorg (offline en online).
- Commerciële denkend, in staat commerciële (medische marketing) informatie te vertalen naar medische teksten voor artsen (bv. bij opdrachten voor het schrijven van medische congresverslagen voor farmabedrijven).
- Goede kennis van Nederlands en Engels in woord en geschrift.
- Goed gevoel voor taal en kan makkelijk op verschillende niveaus correct schrijven; houdt van taal.
- Heeft lef.
- Kan incasseren en improviseren (bv. tegenslagen, veel werkdruk of als zaken plotseling heel anders lopen).
- Initiatiefnemend (pro-actief).
- Zeer communicatief en in staat ook lastige klantsituaties aan te kunnen tijdens uitvoeren van farmaprojecten (bv. aan de bel trekken bij klant bij dreigende urenoverschrijding t.o.v. offerte)
- Een extrovert, open, eerlijk en sociaal karakter waarbij delen met anderen voorop gaat (je gaat voor het team, voor het bedrijf, i.p.v. alleen voor je eigen belang)
- Houdt niet van politiek maar kan wel 'het spel in bedrijfsleven meespelen' (kan dus diplomatiek zijn waar de situatie dat vereist zonder het 'hart op de tong te hebben').
- Kan accuraat werken maar ook de grote lijnen zien.
- Gestructureerd en georganiseerd zijn, dingen goed willen doen maar niet perfect willen zijn.
- Geen 9-5 mentaliteit, een grote flexibiliteit en een ondernemende geest hebben.

Geïnteresseerd?

Ben je geïnteresseerd, dan kun je je Curriculum Vitae, foto en motivatiebrief zenden aan: admin@ariez.nl. Heb je nog vragen, richt deze dan s.v.p. eveneens per mail naar dit e-mail-adres. Een psychologische (online) test maakt onderdeel uit van de selectieprocedure evenals een schrijftest. Colportage naar aanleiding van deze advertentie wordt niet op prijs gesteld.