

ARIEZ BV is een groeiende, dynamische medische uitgeverij die diverse Nederlandstalige toonaangevende medische vakbladen en aanverwante uitgeefproducten publiceert voor medisch specialisten op het gebied van Neurologie, Allergie, Hematologie, Infectieziekten en Oncologie. Als aanvulling op onze gedrukte vakbladen ontwikkelen wij voor farmabedrijven of andere healthcarepartners communicatieprojecten op maat gericht op artsen, verpleegkundigen en patiënten. Voorbeelden hiervan zijn ondermeer digitale educatieve producten, zoals e-learning modules, iPad modules, e-newsletters, apps, patiëntenmagazines en fysieke congressen en nascholingen. In het najaar lanceren wij nieuwe websites voor onze vakbladen. Hierbinnen ontstaan nieuwe manieren om artsen, verpleegkundigen en patiënten te benaderen met allerlei soorten medische- of lifestyle informatie en marketingacties. Wij werken met een team van 16 gedreven personen in een collegiale sfeer en zijn als Benelux organisatie gevestigd in de Zaanstreek en in Gent.

WIE HELPT MEE BIJ ONZE VERDERE GROEI?

Op korte termijn zijn wij op zoek naar:

EEN CREATIEVE, AMBITIEUZE MEDIA-CONSULTANT (M/V)

voor de sales van onze online en offline vakbladen en andere digitale educatieve producten



Wat bieden wij?

Een zelfstandige afwisselende functie, met ruimte voor persoonlijke groei via cursussen en gelegenheid om mee te ondernemen, die uitstekend wordt gehonoreerd en in minimaal 32 - 40 uur per week kan worden vervuld.

U zult de volgende taken en verantwoordelijkheden krijgen:

- Het adviseren van bestaande adverteerders (farmabedrijven) en nieuwe adverteerders voor deelname aan onze gedrukte uitgeefproducten en aan onze in het najaar te introduceren nieuwe online tijdschrift-portals.
- Binnen deze portals gaan wij tevens werken met themaspecials die gericht zijn op de lifestyle van artsen (bv. management, communicatie, balans privé-werk, etc.), waardoor nieuwe branchevreemde (non-farma) adverteerdersgroepen kunnen worden aangeboord. U gaat voor deze specials actief op zoek naar adverteerders uit andere branches dan de farma-industrie en adviseert hen over mogelijkheden tot samenwerking.
- De nieuwe portals bevatten ook een gedeelte gericht op patiënten en geïnteresseerde consumenten. Ook voor dit deel bedenkt u samen met ons content-team pro-actief creatieve commerciële acties voor adverteerders.
- Het meedenken met de communicatiestrategie van farmabedrijven en andere partijen die artsen, verpleegkundigen en patiënten als doelgroep hebben en het verzamelen van 'leads' voor verkoop van onze maatwerkprojecten (zoals apps, patiëntenmagazines, etc.).
- Het creatief meedenken met de verdere groei van ons bedrijf en pro-actief met voorstellen voor nieuwe producten komen.
- Het maken van offertes en de uitkomst daarvan actief opvolgen en administreren.
- Het onderhouden van contacten met media-inkoopburo's en reclameburo's.
- Het verzorgen van de administratieve afhandeling van alle ondernomen activiteiten (o.a. het opstellen van contracten en archiveren, bijhouden statuslijsten van offertes en verkopen in Excel).
- Het jaarlijks opstellen van een salesplan met doelen, budgettering en acties en het tussentijds bijsturen daarvan.
- Het maken van periodieke analyses van uw resultaten (in Excel).

U heeft veel contact met diverse medewerkers intern bij Ariez, als ook extern met klanten en toeleveranciers waardoor goede contactuele vaardigheden belangrijk zijn. Wij zoeken iemand die het leuk vindt om de schouders eronder te zetten in een klein maar dynamisch bedrijf en die commercieel sterk en bedreven is in het doen van (telefonische) acquisitie, dit alles met een grote dosis nieuwsgierigheid en affiniteit met (online) marketing en 'consultative selling'.

Wat vragen wij?

- HBO of academisch werk- en denkniveau (bv. HEAO-CE, communicatiekunde, bedrijfskunde, gezondheidskunde, etc.) of vergelijkbaar niveau met minimaal enkele jaren aantoonbare acquisitie-ervaring in een commerciële functie in het bedrijfsleven. Aanvullende diploma's op marketinggebied zijn zeer welkom. De juiste persoonlijkheid is belangrijker dan de perfecte CV. Een medische achtergrond is niet nodig, maar belangstelling voor de medische markt is een pré.
- Bedreven in MS Office Word, Excel, Outlook en kennis van social media.
- Hoge motivatie en bereid zijn tot leren, creatief, pro-actief, inlevend vermogen, flexibel, een relatiebouwer, geen 9 - 5 type, open, eerlijk, nieuwsgierig, sociaal, humor, accuraat offertes willen opstellen, tekstueel vaardig, bij voorkeur niet-roker.
- Goede kennis van de Nederlandse taal in woord en geschrift; beheersing van andere talen is welkom (b.v. Engels en/of Frans).
- Rijbewijs BE

Geïnteresseerd?

Mail dan uw motivatie, foto en CV naar: admin@ariez.nl, ter attentie van ARIEZ BV, Mw. E. van Zanten, directeur.

Voor vragen over de functie kunt u ook van deze mail gebruik maken.

Acquisitie n.a.v. deze advertentie wordt niet op prijs gesteld.